

Al objeto de posicionar adecuadamente nuestra compañía, la Gerencia de **TRANSPORTES VIGAR S.L** empresa dedicada a **TRANSPORTE DE MERCANCIAS NO PELIGROSAS, POR CARRETERA NACIONAL E INTERNACIONAL** ha determinado como principios de funcionamiento la optimización de la atención al cliente, y la eficacia de sus servicios, para conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes a unos precios competitivos y la minimización de los impactos ambientales asociados a su actividad.

Esta filosofía permitirá que **TRANSPORTES VIGAR S.L** mediante un sostenido proceso de crecimiento y consolidación, se coloque y mantenga en una posición destacada en su sector, basamos nuestra estrategia:

- Establecimiento de las medidas necesarias para la obtención de Calidad en nuestros servicios para satisfacer las expectativas de nuestros clientes utilizando las tecnologías más respetuosas con el medio y viables económicamente.
- Un sistema de gestión de calidad y medio ambiente basado en las Normas **UNE-EN-ISO9001:2015** **UNE-EN-ISO14001:2015**, que garantice el trabajo bien hecho y la mejora constante de los servicios con el respeto del entorno.
- Los proyectos de **TRANSPORTES VIGAR S.L** se asumen en el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, incluidos los ambientales y de otros requisitos que voluntariamente adquiera la empresa en materia de calidad y medio ambiente.
- Establecimiento de objetivos de mejora continúa de la Calidad de nuestros servicios y la actuación ambiental acordes con la naturaleza e impactos generados en las actividades **TRANSPORTES VIGAR S.L** y con esta política, que serán revisados anualmente por la Dirección.
- El compromiso de **TRANSPORTES VIGAR S.L** tendrá en cuenta la prevención y minimización de los impactos generados de nuestra actividad, como el control de los recursos naturales utilizados por esta empresa.
- Formación y sensibilización del personal para concienciarlos y responsabilizarlos en materia de calidad, satisfacción del cliente y protección del medio ambiente.

Para la consecución de esta estrategia es absolutamente necesario que el apoyo del equipo directivo y de toda la plantilla, así como de proveedores y clientes, por tanto esta política debe ser comunicada y entendida por todos los miembros de la empresa y sus colaboradores, y estar a disposición de cualquier persona que muestre interés por ella.

La dirección se compromete a la revisión anual de esta política de adaptándola a la naturaleza de sus actividades y a sus impactos ambientales y a velar por su contenido.

Gerencia

