

POLÍTICA CORPORATIVA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

01/01/2025 Rev: 05

Al objeto de posicionar adecuadamente nuestra compañía, la Gerencia de TRANSPORTES **VIGAR S.L** empresa dedicada a **TRANSPORTE DE MERCANCIAS NO PELIGROSAS, POR CARRETERA NACIONAL E INTERNACIONAL** ha determinado como principios de funcionamiento la optimización de la atención al cliente, y la eficacia de sus servicios, para conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes a unos precios competitivos y la minimización de los impactos ambientales asociados a su actividad.

Esta filosofía permitirá que **TRANSPORTES VIGAR S.L** mediante un sostenido proceso de crecimiento y consolidación, se coloque y mantenga en una posición destacada en su sector, basamos nuestra estrategia:

- Establecimiento de las medidas necesarias para la obtención de Calidad en nuestros servicios para satisfacer las expectativas de nuestros clientes utilizando las tecnologías más respetuosas con el medio y viables económicamente.
- Un sistema de gestión de calidad y medio ambiente basado en las Normas **UNE-EN-ISO9001:2015** **UNE-EN- ISO14001:2015**, que garantice el trabajo bien hecho y la mejora constante de los servicios con el respeto del entorno
- Los proyectos de **TRANSPORTES VIGAR S.L** se asumen en el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, incluidos los ambientales y de otros requisitos que voluntariamente adquiriera la empresa en materia de calidad y medio ambiente.
- Establecimiento de objetivos de mejora continua de la Calidad de nuestros servicios y la actuación ambiental acordes con la naturaleza e impactos generados en las actividades **TRANSPORTES VIGAR S.L** y con esta política, que serán revisados anualmente por la Dirección.
- El compromiso de **TRANSPORTES VIGAR S.L** tendrá en cuenta la prevención y minimización de los impactos generados de nuestra actividad, como el control de los recursos naturales utilizados por esta empresa.
- Formación y sensibilización del personal para concienciarlos y responsabilizarlos en materia de calidad, satisfacción del cliente y protección del medio ambiente.
- **Compromiso de satisfacer a los clientes y proteger el medio ambiente, integrando la mejora continua en sus procesos y respetando la legislación vigente. Esta política busca optimizar el uso de recursos, minimizar residuos y emisiones, y fomentar una cultura ambiental y de calidad en todo el personal.**
- **Se enfoca en la sostenibilidad y la mejora continua para cumplir con normativas ambientales cada vez más estrictas, satisfacer las expectativas de las partes interesadas y garantizar la resiliencia organizacional, a través de prácticas ecológicas (vertido cero por evapotranspiración, placas fotovoltaica) reducir su huella de carbono (sustitución y compra de flota con motores más eficientes, formación en conducción eficiente..., gestionar eficientemente los recursos y aplicar las nuevas tecnologías en sus sistemas de gestión de calidad para así lograr la excelencia operativa y un crecimiento sostenible.**

Para la consecución de esta estrategia es absolutamente necesario que el apoyo del equipo directivo y de toda la plantilla, así como de proveedores y clientes, por tanto, esta política debe ser comunicada y entendida por todos los miembros de la empresa y sus colaboradores, y estar a disposición de cualquier persona que muestre interés por ella.

La dirección se compromete a la revisión anual de esta política de adaptándola a la naturaleza de sus actividades y a sus impactos ambientales y a velar por su contenido.

Los objetivos marcados para este año son:

- Obtener menos de 5 incidencias a lo largo del año en lo referente al control de temperaturas
- Obtener menos de 1 quejas por parte de los clientes en lo referente a la limpieza de los vehículos.
- Instalacion Fotovoltaica para Punto de Carga de vehículos eléctricos y reducción del 20% del consumo externo por el autoconsumo de la propia instalación. En proceso (pendiente de funcionamiento)
- Incremento de la formación continua en un 4%
- Incrementar 3 % el número de vehículos anual
- Incrementar la media anual del número de empleados en la empresa 3%
- Disminuir el consumo medio de gasoil semestral en 1%

Gerencia



Domingo García García